

LESSON PLAN USED FOR SPAN/LTAM 4121/5121, SPRING SEMESTER 2015
DR. MICHAEL S. DOYLE

(Provides an idea of the content and activities I focus on, and the pacing of the class sessions)

WEDNESDAY, 1/7/15:

1. Introducción al curso: ¿Hay preguntas sobre el Plan de Estudios?
 - Lo que se indica para cada día de clase es lo que se cubrirá en clase ese día.
 - **Nota: Será la responsabilidad de cada estudiante aprender de memoria el vocabulario que se presenta al principio y al final de cada capítulo.**
 - **Asignación de las primeras presentaciones orales el 2 de febrero: Perú y Bolivia.**
 - Repaso de países, capitales, gentilicio y divisas. Véase el Apéndice 3, “Los números y sistemas de pesos, medidas y temperatura,” pág. 463.
2. Cap. 1, Introducción a la carta comercial, de CC (cuaderno), págs. 1-24.
3. **Para nuestra próxima clase: Prueba sobre países, capitales, gentilicio y divisas. Empezar Cap. 8 de EC, Bienes y servicios, págs. 246-260 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario). Entregar respuestas a las Preguntas de Orientación # 1, 2, 8, 9, 14, 15 y 16, p. 247.**

MONDAY, 1/12/15:

1. Concluir la entrega de la Hoja Informativa Estudiantil.
2. Asignación preliminar de las presentaciones orales: Perú, Chile, Paraguay, Uruguay, Argentina, República Dominicana y Cuba.
3. Prueba sobre países, capitales, gentilicio y divisas.
4. Empezar Cap. 8 de EC, Bienes y servicios, págs. 246-260 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario).
 - En grupos de 3: Integridad y ética empresariales (p. 247). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En grupos de 3: Liderazgo (p. 247). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En parejas: Repasar sus respuestas a las preguntas # 1, 2, 8, 9, 14, 15 y 16, p. 247. ENTREGARLAS.
 - Toda la clase: Preguntas comerciales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235).
 - En parejas: Ej. 8-5.1, Vocab., p. 259.
 - En parejas: Para Pensar, p. 256, discutir preguntas # 1-5.
5. **Para nuestra próxima clase: Cap. 8 de EC, Bienes y servicios, págs. 261-281 (Vista panorámica y actualidad económica—Colombia y Ecuador—y lectura cultural). Preguntas culturales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235).**

WEDNESDAY, 1/14/15:

1. Reasignación preliminar de las presentaciones orales: Perú, Chile, Paraguay, Uruguay, Argentina, República Dominicana y Cuba.
2. Devolver prueba sobre países, capitales, gentilicio y divisas: Nota más alta = 98.
3. Entregar sus respuestas a las Preguntas de Orientación # 1, 2, 8, 9, 14, 15 y 16, p. 247.
4. Cap. 8 de EC, Bienes y servicios, págs. 261-281 (Vista panorámica y actualidad económica—Colombia y Ecuador—y lectura cultural).
 - Todos juntos: Colombia, pp. 261-265.
 - Todos juntos: Ecuador, pp. 266-272.
 - En parejas: Actividad 8-6.1, letras a, b, d, pp. 272-273.
 - Preguntas culturales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235).
 - En grupos de 3-4: Actividad 8-7.1, p. 279.
5. **Para nuestra próxima clase: Cap. 8 de EC, Bienes y servicios, págs. 281-290 (Síntesis comercial y cultural). Breve análisis del VídeoTexto 8 en el Premium Website en línea (acceso en casa con su tarjeta: (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235): Ej. 8-9, pp. 283-284, entregar respuestas para “Antes de ver” y “Al ver” y entregar otro fin (75-100 palabras) que se imagina para el guión de VídeoTexto 8.**

WEDNESDAY, 1/21/15:

1. Reasignación preliminar de las presentaciones orales: Perú, Chile, Paraguay, Uruguay, Argentina, República Dominicana y Cuba.
2. Cap. 8 de EC, Bienes y servicios, págs. 281-290 (Síntesis comercial y cultural).
 - Todos: Análisis de la Figura 8-3, p. 279.
 - En grupos de 3-4: Breve análisis del VídeoTexto 8 en el Premium Website en línea (acceso en casa con su tarjeta: (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235):
 - Ej. 8-9, pp. 283-284, repasar juntos y luego entregar respuestas para “Antes de ver” y “Al ver” y entregar otro fin (75-100 palabras) que se imagina para el guión de VídeoTexto 8.
 - En grupos de 3: Ud. es el/la intérprete, pp. 284-285.
 - En grupos de 3: Práctica con la interpretación simultánea.
3. Breve repaso para la Prueba sobre Cap. 8.
4. Para nuestra próxima clase: Prueba sobre Cap. 8. Luego, Cap. 8 de CC, Bienes y servicios, págs. 125-138. Entregar ejs. 8-2, pp. 126-127; 8-3.1, p. 128; 8-6, p. 132; OJO, p. 133; 8-9, p. 135; y 8-11.1, 8-11.2 y 8-11.3, p. 136.

MONDAY, 1/26/15:

1. Prueba sobre Cap. 8.
2. Cap. 8 de CC, Bienes y servicios, págs. 125-138. Repasar y luego entregar ejs.
 - 8-2, pp. 126-127
 - 8-3.1, p. 128
 - 8-6, p. 132
 - OJO, p. 133
 - 8-9, p. 135
 - 8-11.1, 8-11.2 y 8-11.3, p. 136.
3. Para nuestra próxima clase: Empezar Cap. 9 de EC, Marketing I: Mercados y publicidad, 291-302 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario). Entregar respuestas a las Preguntas de Orientación # 1-5, 7, 9, 11 y 14, pp. 292-293.

WEDNESDAY, 1/28/15:

1. Devolver la tarea y la prueba sobre el Cap. 8.
2. Empezar Cap. 9 de EC, Marketing I: Mercados y publicidad, 291-302 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario).
 - En grupos de 3: Discutan la pregunta que acompaña la foto de la pág. 291 y los dichos que aparecen al principio del capítulo.
 - En grupos de 3: Integridad y ética empresariales (p. 292). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En grupos de 3: Liderazgo (p. 292). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En parejas: Repasar y entregar respuestas a las Preguntas de Orientación # 1-5, 7, 9, 11 y 14, pp. 292-293.
 - En parejas: Ejercicio 9-3.3, Al teléfono, p. 301.
 - En parejas: Ejercicio 9-5.4, Traducciones, p. 302.
3. Para nuestra próxima clase: Cap. 9 de EC, Marketing I: Mercados y publicidad, pp. 303-319 (Vista panorámica, actualidad económica y lectura cultural). Preguntas culturales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235). Presentaciones orales estudiantiles sobre Perú (ESTUDIANTE) y Bolivia (ESTUDIANTE).

MONDAY, 2/2/15:

1. Presentaciones orales estudiantiles: Perú (ESTUDIANTE y ESTUDIANTE) y Bolivia (ESTUDIANTE).
2. Devolver la tarea calificada. Repaso y comentarios para la prueba sobre este contenido.
3. Cap. 9 de EC, Marketing I: Mercados y publicidad, 315-319:
 - Grupos de 3-4: Asimilador Cultural (318-319).
 - Todos: Lectura cultural (315-318).

- Ejemplos de productos y anuncios (PowerPoint)
 - Parejas: Actividad 9-7.1, p. 318.
4. Para nuestra próxima clase: Cap. 9 de EC, Marketing I: Mercados y publicidad, 319-326 (Síntesis comercial y cultural). Ej. 9-9, p. 321, entregar respuestas para “Antes de ver” y “Al ver”.

WEDNESDAY, 2/4/15:

1. Cap. 9 de EC, Marketing I: Mercados y publicidad, 315-319:
 - Grupos de 3-4: Asimilador Cultural (318-319).
 - Todos: Lectura cultural (315-318).
 - Ejemplos de productos y anuncios (PowerPoint)
2. Marketing I: Mercados y publicidad, 319-326 (Síntesis comercial y cultural):
 - En parejas: Ej. 9-9, p. 321, repasar respuestas para “Antes de ver” y “Al ver”. Entregarlas.
 - En grupos de 3: Ej. 9-9, Ud. es el/la intérprete, pp. 321-322.
3. Repaso para la prueba sobre el Cap. 9.
4. Para nuestra próxima clase: Prueba sobre Cap. 9. Luego, Cap. 9 de CC, Marketing I: Mercados y publicidad, 139-154.

MONDAY, 2/9/15:

1. Prueba sobre Cap. 9.
2. Comenzar a escribir la 1ª carta comercial, No 1 de la pág. 149 de CC. Vea los ejemplos de la Carta Modelo 9-1, p. 142, y la Carta Modelo 9-2, p. 144.
3. Para nuestra próxima clase: Entregar 1ª carta comercial, N° 1 de la pág. 149 de CC. Empezar Cap. 10 de EC, Marketing II: Compraventa, transporte y almacenaje, pp. 327-339 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario). Entregar respuestas a las Preguntas de Orientación # 1, 3-7, 9 y 11, p. 328.

WEDNESDAY, 2/11/15:

1. Devolver la prueba sobre el Cap. 9.
2. Entregar la 1ª carta comercial, No 1 de la pág. 149 de CC.
3. En grupos de 3: Discutan las preguntas que acompañan la foto de la pág. 327 y los dichos que aparecen al principio del capítulo.
4. En grupos de 3: Integridad y ética empresariales (p. 328). Diapositiva PowerPoint y discusión.
5. En grupos de 3: Liderazgo (p. 328). Diapositiva PowerPoint y discusión.
6. En parejas: Repasar y entregar respuestas a las Preguntas de Orientación # 1, 3-7, 9 y 11, p. 328. **ENTREGARLAS.**
7. En parejas: contestar las preguntas acerca de la lectura PARA PENSAR, p. 333.
8. En parejas: Ej. 10-3.3, Al teléfono, p. 337.
9. En parejas: Ej. 10-5.1 y 10-5.2, p. 338.
10. Para nuestra próxima clase: Cap. 10 de EC, Marketing II: Compraventa, transporte y almacenaje, 340-351 (Vista panorámica, actualidad económica y lectura cultural). Preguntas culturales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235). Presentación oral estudiantil sobre Chile (ESTUDIANTE y ESTUDIANTE).

MONDAY, 2/16/15:

1. Presentación oral estudiantil: Chile (ESTUDIANTE y ESTUDIANTE)
2. Devolver la primera carta comercial y la tarea calificadas.
3. Ver y discutir vídeo *Cómo es Chile* o *Doing Business in Chile*.
 - Chile líder de América Latina: <https://www.youtube.com/watch?v=3UOVM1krwy0>
 - Unas pocas familias son dueñas de la economía chilena: <https://www.youtube.com/watch?v=SZ3FMqbi2qQ>
4. En parejas: Ej. 10-7.1, pp. 349-350, letras a, d, g, h.
5. En parejas: Ej. 10-7.3, Asimilador Cultural, pp. 350-351.

6. Para nuestra próxima clase: Cap. 10 de EC, Marketing II: Compraventa, transporte y almacenaje, 351-362 (Síntesis comercial y cultural). Breve análisis del VídeoTexto 10 en el Premium Website en línea (acceso en casa con su tarjeta: (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235): Ej. 10-9, p. 354, entregar respuestas para “Antes de ver” y “Al ver” y entregar otro fin (75-100 palabras) que se imagina para el guión de VídeoTexto 10.

WEDNESDAY, 2/18/15:

1. Discutir video *Doing Business in Chile*.
 - ¿Cuáles son algunos elementos culturales clave para hacer los negocios en Chile? ¿Cuáles son algunas de las principales diferencias de cómo se hacen los negocios en EUA?
2. En parejas: Repasar juntos y luego entregar el Ej. 10-9, p. 354, respuestas para “Antes de ver”, “Al ver” y otro fin (75-100 palabras) que se imagina para el guión de VídeoTexto 10.
3. En grupos de 3: Ej. 10-9, Ud. es el/la intérprete, pp. 354-355.
4. En grupos de 3: Ej. 10-8.3, Minicaso Práctico, pp. 352-353, letra e.
5. Breve repaso para el Examen Parcial.
6. Para nuestra próxima clase: **EXAMEN PARCIAL SOBRE CAPÍTULOS 8-10 DE EC Y CC.**

MONDAY, 2/23/15:

1. **EXAMEN PARCIAL SOBRE CAPÍTULOS 8-10 DE EC Y CC.**
2. Para nuestra próxima clase: Cap. 10 de CC, Marketing II: Compraventa, transporte y almacenaje, 155-172.

WEDNESDAY, 2/25/15:

1. Cap. 10 de CC, Marketing II: Compraventa, transporte y almacenaje, 155-172.
2. Para nuestra próxima clase: Cap. 11 de EC, Las finanzas, 363-376 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario).

MONDAY, 3/9/15:

1. Cap. 11 de EC, Las finanzas, 363-376 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario).
 - En parejas: Discutan la pregunta que acompaña la foto de la pág. 363 y los dichos que aparecen al principio del capítulo.
 - En parejas: Integridad y ética empresariales (p. 364). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En parejas: Liderazgo (p. 364). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En parejas: Contestar por escrito en clase y entregar respuestas a las siguientes Preguntas de Orientación # 4, 6-9 y 11-12, p. 364.
 - Todos: Preguntas comerciales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235).
 - En grupos de 3-4: Para Pensar: Consejos de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, p. 371.
 - En grupos de 3-4: Actividad 11-2.3, Exploración, p. 373.
2. Para nuestra próxima clase: Cap. 11 de EC, Las finanzas, 377-393 (Vista panorámica, actualidad económica y lectura cultural). Preguntas culturales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235). Presentaciones orales estudiantiles sobre Paraguay (ESTUDIANTE y ESTUDIANTE); la presentación sobre Uruguay (ESTUDIANTE y ESTUDIANTE) se ha cambiado al 25 de marzo.

WEDNESDAY, 3/11/15:

1. Cap. 11 de EC, Las finanzas, 363-376 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario).
 - Presentación oral estudiantil: Paraguay (ESTUDIANTE y ESTUDIANTE).
 - En parejas: Actividad 11-7.1, letras a, b, c de la p. 392.
 - Todos: Discusión de los principales temas de la Lectura Cultural y los proverbios de las pp. 390-391.
 - En grupos de 3-4: Análisis y comentario acerca de los proverbios en la tabla, p. 391.
 - En grupos de 3-4: Actividad 11-7.3, Asimilador Cultural, pp. 392-393.
 - Empezar el repaso para la prueba sobre el capítulo 11.

2. Para nuestra próxima clase: Cap. 11 de EC, Las finanzas, 393-401 (Síntesis comercial y cultural). Breve análisis del VídeoTexto 11 en el Premium Website en línea (acceso en casa con su tarjeta: http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235): Ej. 11-9, p. 395, entregar respuestas para “Antes de ver” y “Al ver” y entregar otro fin (75-100 palabras) que se imagina para el guión de VídeoTexto 11.

MONDAY, 3/16/15:

1. Traer a clase muestras del balboa panameño.
2. Cap. 11 de EC, Las finanzas, 393-401 (Síntesis comercial y cultural).
 - En grupos de 3: Ej. 11-9, Ud. es el/la intérprete, pp. 395-396.
 - En parejas: Repasar juntos y luego entregar el Ej. 11-9, p. 395, respuestas para “Antes de ver”, “Al ver” y otro fin (75-100 palabras) que se imagina para el guión de VídeoTexto 11.
 - En parejas: Ej. 11-8.1.a y b (turnarse), Situaciones para Dramatizar, p. 393.
 - En parejas: Ej. 11-10, # 1, 5 y 7.
 - Breve repaso para la próxima prueba (véase Moodle 2).
3. Para nuestra próxima clase: Prueba sobre Cap. 11. Luego, Cap. 11 de CC, Finanzas, 173-188.

WEDNESDAY, 3/18/15:

1. Prueba sobre Cap. 11.
2. Cap. 11 de CC, Finanzas, 173-188.
 - Vocabulario, p. 173.
 - 2ª carta comercial, No 2 de la pág. 182 de CC.
 - Todos: Comentar sobre la Carta Modelo 11-1, p. 176.
 - Todos: Ejemplo de un Boletín o Formulario de Informes Comerciales, p. 178.
 - Carta Modelo 11-2, Informe Comercial Favorable, p. 180.
 - Todos: Ojo, p. 182.
3. Para nuestra próxima clase: **Entregar 2ª carta comercial, N° 2 de la pág. 182 de CC.** Luego, empezar el Cap. 12 de EC, La entrada en el mercado internacional: Los países hispanoparlantes, 402-418 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario). **Entregar respuestas a las Preguntas de Orientación # 5, 6, 8, 9, 10 y 13, p. 403.**

MONDAY, 3/23/15:

1. **Entregar 2ª carta comercial, N° 2 de la pág. 182 de CC.**
2. Cap. 12 de EC, La entrada en el mercado internacional: Los países hispanoparlantes, 402-418 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario).
 - En parejas: Discutan la pregunta que acompaña la foto de la pág. 402 y los dichos que aparecen al principio del capítulo.
 - En parejas: Integridad y ética empresariales (p. 403). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En parejas: Liderazgo (p. 403). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En parejas: Repasar y entregar respuestas a las Preguntas de Orientación # 5, 6, 8, 9, 10 y 13, p. 403. ENTREGARLAS.
 - Todos: Preguntas comerciales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235).
 - En grupos de 3-4: Para Pensar, pp. 409-410.
3. Para nuestra próxima clase: Cap. 12 de EC, La entrada en el mercado internacional, 419-437 (Vista panorámica, actualidad económica y lectura cultural). Preguntas culturales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235). **Presentaciones orales estudiantiles: Uruguay (ESTUDIANTE y ESTUDIANTE) y Argentina (ESTUDIANTE y ESTUDIANTE).**

WEDNESDAY, 3/25/15:

1. Cap. 12 de EC, La entrada en el mercado internacional, 419-437 (Vista panorámica, actualidad económica y lectura cultural).

- Presentaciones orales estudiantiles: Uruguay (**ESTUDIANTE y ESTUDIANTE**) y Argentina (**ESTUDIANTE y ESTUDIANTE**).
- Todos: Discusión de los principales temas de la Lectura Cultural (El viaje de negocios al extranjero), pp. 431-435.
- Para nuestra próxima clase: **Prueba sobre Cap. 12 (vea Moodle 2)**. Luego, continuar con Cap. 12 de EC, La entrada en el mercado internacional, pp. 438-447 (Síntesis comercial y cultural). Prepararse bien para repasar en clase el Minicaso Práctico, pp. 438-440, y el Apéndice 5 que lo acompaña, pp. 563-571.

MONDAY, 3/30/15:

- Prueba sobre Cap. 12.
- Grupos de 3-4: Cap. 12 de EC, La entrada en el mercado internacional, el Minicaso Práctico, pp. 438-440, y el Apéndice 5 que lo acompaña, pp. 563-571.
- Para nuestra próxima clase: Empezar preparación para **la entrevista de trabajo: técnicas y práctica (Apéndice 4, págs. 557-562) y el Premium Website en línea, acceso al video en casa con su tarjeta: http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235**.

WEDNESDAY, 4/1/15:

- Preparación para **la entrevista de trabajo: técnicas y práctica (Apéndice 4, págs. 557-562) y el Premium Website en línea, acceso al video en casa con su tarjeta: http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235**.
 - Repasar el Apéndice 4, pp. 557-562.
 - Diferentes formas de la hoja de vida, p. 215.
 - Cómo no hacer una entrevista: Minicaso Práctico, pp. 235-236.
 - Ver y comentar sobre los videos.
 - Usar el último segmento del video para prepararse.
- Para nuestra próxima clase: Entregar una breve descripción del puesto para el cual se va a entrevistar (vea el ejemplo de la página 9 del temario). **ESTA CLASE DE PRÁCTICA SE REÚNE EN EL LANGUAGE RESOURCE CENTER (LRC). Se completa y entrega la grabación de la entrevista de trabajo antes de las 5:00 p.m. de la tarde, viernes, 10 de abril.**

MONDAY, 4/6/15:

- Entregar una breve descripción del puesto para el cual se va a entrevistar (vea el ejemplo de la página 9 del temario).
- ESTA CLASE DE PRÁCTICA SE REÚNE EN EL LANGUAGE RESOURCE CENTER (LRC).**
 - **Se completa y entrega la grabación de la entrevista de trabajo antes de las 5:00 p.m. de la tarde, viernes, 10 de abril.**
- Para nuestra próxima clase: Cap. 13 de EC, La importación y la exportación, 448-463 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario). **Entregar respuestas a las Preguntas de Orientación # 1, 3-6 y 8-10, p. 449.**

WEDNESDAY, 4/8/15:

- Cap. 13 de EC, La importación y la exportación, 448-463 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario).
 - En parejas: Discutan la pregunta que acompaña la foto de la pág. 448 y los dichos que aparecen al principio del capítulo.
 - En parejas: Integridad y ética empresariales (p. 449). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En parejas: Liderazgo (p. 449). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En parejas: Repasar y entregar respuestas a las Preguntas de Orientación # 1, 3-6 y 8-10, p. 449. ENTREGARLAS.
 - Todos: Preguntas comerciales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235).
 - En parejas: Actividad 13-2.2, ¿Qué recuerda?, p. 460.
 - En grupos de 3-4: Para Pensar: “Tiburón de villano a víctima,” pp. 458-459.

2. Para nuestra próxima clase: Cap. 13 de EC, La importación y la exportación, 464-480 (Vista panorámica, actualidad económica y lectura cultural). Preguntas culturales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235). **Presentación oral sobre la República (ESTUDIANTE y ESTUDIANTE).**

MONDAY, 4/13/15:

1. Cap. 13 de EC, La importación y la exportación, 464-480 (Vista panorámica, actualidad económica y lectura cultural).
2. Presentación oral sobre la República Dominicana: **ESTUDIANTE y ESTUDIANTE.**
3. Todos: Cuba, pp. 470-475.
4. Preguntas culturales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235).
5. En grupos de 3-4: Para Pensar: “Tiburón de villano a víctima,” pp. 458-459.
6. Todos: Actividad 13-7.3, Asimilador Cultural, p. 480.
7. Para nuestra próxima clase: **Prueba sobre Cap. 13.** Cap.13 de EC, La importación y la exportación, 480-490 (Síntesis comercial y cultural).

WEDNESDAY, 4/15/15:

1. **Prueba sobre Cap. 13.**
2. Cap.13 de EC, La importación y la exportación, 480-490 (Síntesis comercial y cultural).
 - Todos: Actividad 13-7.3, Asimilador Cultural, p. 480.
 - Todos: Breve análisis del VídeoTexto 13 en el Premium Website en línea (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235).
 - Ej. 13-9, Ud. es el/la intérprete, pp. 482-483.
 - Dos grupos: UN DEBATE, EJ. 13-8.1.b, p. 481.
 - En grupos de 3-4: Ej. 13-8.3, Minicaso Práctico, pp. 481-482.
3. Para nuestra próxima clase: **Cap. 14 de EC, Las perspectivas para el futuro, 491-505 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario).** **Entregar respuestas a las Preguntas de Orientación # 2, 4, 6 y 10-12, p. 492.**

MONDAY, 4/20/15:

1. Devolver la prueba sobre el Cap. 13.
2. Cap. 14 de EC, Las perspectivas para el futuro, 491-505 (la Lectura comercial y los ejercicios de vocabulario).
 - En parejas: Discutan la pregunta que acompaña la foto y los dichos que aparecen al principio del capítulo en la pág. 491.
 - En parejas: Integridad y ética empresariales (p. 492). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En parejas: Liderazgo (p. 492). Diapositiva PowerPoint y discusión.
 - En grupos de 3-4: Repasar respuestas a las Preguntas de Orientación **# 2, 4, 6 y 10-12, p. 492. ENTREGARLAS.**
 - Todos: Preguntas comerciales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235).
 - En parejas: Ej. 14-3.3, Al Teléfono, p. 503.
 - En parejas: Ej. 14-5.4, Traducciones, p. 503.
3. Para nuestra próxima clase: **Cap. 14 de EC, Las perspectivas para el futuro, 506-519. Presentación oral sobre Puerto Rico (ESTUDIANTE y ESTUDIANTE).** Preguntas culturales (http://college.cengage.com/site_engine/#0538489235). Prepararse para discutir de manera bien informada “Una Vista Panorámica de los Estados Unidos,” pp. 512-519.

WEDNESDAY, 4/22/15:

1. Presentación oral: Puerto Rico (**ESTUDIANTE y ESTUDIANTE**).
2. Cap. 14 de EC, Las perspectivas para el futuro, 506-519.
 - “Una Vista Panorámica de los Estados Unidos,” pp. 512-519.

3. Para nuestra próxima clase: **ÚLTIMO DIA DE CLASES**. EC, Las perspectivas para el futuro, 520-527: La presencia hispana en EUA. Repaso para el examen final, el cual será el día **LUNES, 4 DE MAYO, DE 2-4:30 P.M. EN COED 168**.

MONDAY, 4/27/15:

1. **ÚLTIMO DIA DE CLASES**. EC, Las perspectivas para el futuro, 520-527: La presencia hispana en EUA.
2. Repaso para el examen final, el cual será el día **LUNES, 4 DE MAYO, DE 2-4:30 P.M. EN COED 168**.