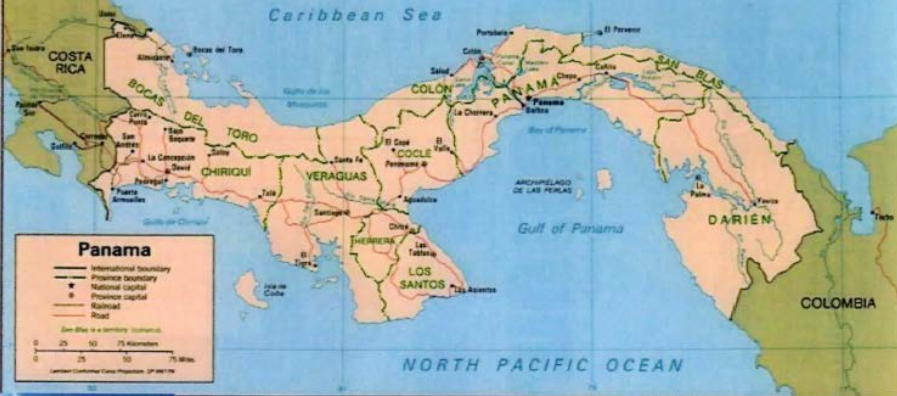
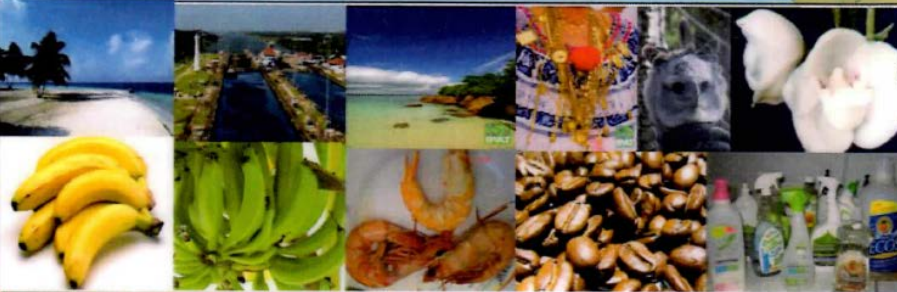


**BEST PRACTICE
EXAMPLES OF COUNTRY
IN-CLASS PRESENTATION
HANDOUTS
BY STUDENTS**

**Compiled by Dr. Michael S. Doyle
UNC Charlotte**



Postcard for Panama



Nombre oficial:

República de Panamá

Gentilicio:

panameño/ a

Capital y población:

Ciudad de Panamá:

1,281,000

Jefe de Estado:

Presidente Ricardo

Martinelli

Himno nacional:

Himno Patriótico Istmeño

Fiesta nacional:

3 de noviembre, Día de la
Independencia (1903)

Moneda:

El balboa

Tasa de inflación: 10.6%

Número de trabajadores: 1.4 millones

Tasa de desempleo: 6.3%

PIB: \$39.300 millones EUA

PIB per cápita: \$11.900 millones EUA

Porcentaje de población urbana: 71%

Analfabetismo: 8%

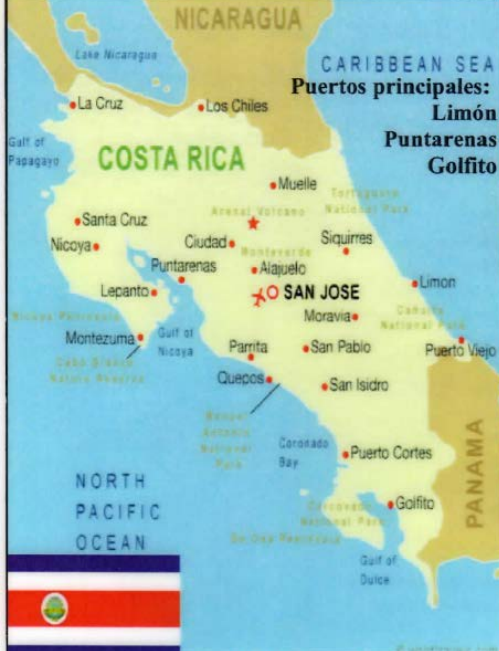
Industria: construcción, refinación y productos de petróleo, cemento, azúcar, procesamiento de alimentos y bebidas, metalistería, productos químicos, papel y productos de papel, imprenta, minería, ropa, muebles, turismo

Exporta con: EUA, Países Bajos, China, Reino Unido, Costa Rica y España

Importa con: EUA, Países Bajos Antillas, China, Japón, Costa Rica, Corea del Sur

Clima: Tropical, cálido húmedo, nublado; estación de lluvias mayo-enero.





Postcard for Costa Rica

PURA VIDA DE LOS TICOS

Capital:
San José

Gentilicio:
costarricense o tico

Sistema de gobierno:
República democrática

Jefe de gobierno y estado:
Laura Chinchilla Miranda

Fiesta nacional:
15 de septiembre (1821)

Área nacional:
19,730 millas² o 51,100 km²

Otros ciudades principales:
Alajuela Puntarenas
Limón Cartago

Tamaño:
Un poco más grande que
1/4 de Carolina del Norte

Transporte:
24% de carreteras
pavimentadas,
vías férreas: 278 km
(está inoperante),
aeropuertos con pista: 36

Moneda: el colón
Cambio: 580 colones=1 dólar EUA
PIB: \$48.19 millones EUA (2009)
PIB per capita: 11,900 (2009)
Porcentaje de población urbana: 63%
Analfabetismo: 4%
Industria: procesamiento de alimentos, textiles y ropa, materiales para construcción, microprocesadores
Agricultura: bananos, café, azúcar, piña, plantas de ornato
Exporta con: EUA, Holanda, China, Reino Unido, México
Importa con: EUA, México, Venezuela, Japón, China, Brasil
Clima:
Tropical y subtropical en las costas, templado en la meseta

¡Esperamos que disfrute y tenga mucho éxito en Costa Rica!

Blanca y Caitlyn





- Nombre oficial: República de El Salvador
- Gentilicio: salvadoreño/a
- Capital: San Salvador



- Población: 7,066,403 (julio 2008)

- Día de independencia: 15 de septiembre de 1821

- Idiomas: Español (oficial) y nahua entre algunos indígenas

- Religión: 83% católico y 17% protestante evangélico

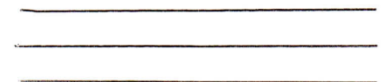
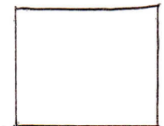
- Comida más típica: Pupusa



- En su mayor parte montañas con una costa estrecha y meseta central



Postcard for El Salvador



Map of Peru with Information

Front



Back

Viva Perú



Capital: Lima
Moneda: el nuevo sol
Gentilicio: peruano/a
Sistema de gobierno: República constitucional

Jefe de gobierno y estado: Presidente Alan García Pérez (2006-presente (2010))

Cambio: 2.857 nuevo soles = 1 dólar EUA
Fiesta nacional: 28 de julio (1821)

PIB: \$252.4 mil millones (USD) (2009)

PIB per capita: \$8,600 (USD) (2009)

Porcentaje de población urbana: 71%

Distribución etaria:

29.1% tiene 0-14 años

5.7% tiene 65+ años

Analfabetismo: 7.1%

Industrias: Minería y refinación de minerales, acero, pesca, fabricación de metal, extracción de petróleo, textil
Agricultura: arroz, algodón, pescado, maíz, papas, plantas medicinales, frijoles, cuyes

Comidas típicas: Lomito saltado, ceviche, caldo, papa a la huancaína, cuy

Exporta con: EUA, China, Canadá, Japón, Chile, Brasil

Importa con: EUA, China, Brasil, Ecuador, Chile, Argentina, México

Transporte: 10% de carreteras pavimentadas
 vías férreas: 2,041km, aeropuertos con pista: 44

Puertos principales:

Salaverry, Chimbote, Callao, Matarni, Ilo

Ciudades principales:

Iquitos, Chiclayo, Trujillo, Cuzco, Arequipa, Huancayo

Área nacional: 496,226 m² o 1,285,220 km²

Tamaño: Perú > 9 x Carolina del Norte

Zonas naturales: costa, sierra, selva



Una vista panorámica de Bolivia

- Nombre Oficial: República de Bolivia
- Gentilicio: boliviano/a
- Capital administrativa y gubernamental: La Paz
- Capital judicial: Sucre
- Población: 8,724,156
- Sistema de gobierno: República
- Fiesta Nacional: 6 de agosto, Día de la Independencia (1825: de España)



Jefe de Estado
Carlos Mesa Gisbert
(7 de octubre 2005)



Ciudades principales: Santa Cruz,
Cochabamba, Oruro



Puertos Principales:
Ninguno, pero el país tiene derecho de uso libre en los puertos de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay



La cultura de Bolivia!!

Glossy Brochure for Bolivia



Bienvenidos a Bolivia!!!

Geografía y clima

Área nacional en millas cuadradas/kilómetros cuadrados:
424,000 m²/1,098,580 km²
Tamaño (comparado con EUA):
El tamaño de Texas y California juntos.
División política:
9 departamentos



Clima: Varía según la altitud, desde tropical y húmedo a semiárido y frío.

Demografía

- Población en millones: 8,1 millones
- Grupos étnicos: 55% amerindio, 30% mestizo, 15% blanco europeo
- % de analfabetismo: 17%
- % urbana: 61%



Idioma y religión

Religión:

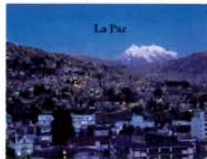
90% católico romano, 7% protestante evangélico

Idiomas:

Español (oficial) y ranchos lenguas indígenas

Economía

- Moneda nacional: el boliviano
- Tasa de inflación: 3,3% (2003)
- PIB (2003): \$21.01 mil millones
- PIB per cápita (2003): \$2,400



Distribución del PIB:
Agricultura: 20%
Industria: 20%
Servicios: 60%



Comercio

- Recursos naturales:
 - Gas natural, petróleo, zinc, tungsteno, antimonio, plata, plomo, oro, hierro, estano, madera.
- Industrias:
 - Minería, fundición, petróleo, procesamiento de alimentos y de bebidas, tabaco, artesanía, textiles y ropa.
- Productos de exportación:
 - Metales, gas natural, café, plata, madera, joyería, soja en grano, estano, petróleo, azúcar.



Comercio

- Mercados:
 - 22% EUA
 - 9% Reino Unido
 - 9% Colombia
 - 7% Perú
 - 7% Argentina.
- Productos de importación:
 - Bienes de capital (equipo industrial y medios de producción), productos químicos, petróleo, alimentos.
- Proveedores:
 - 17% EUA
 - 12% Japón
 - 11% Brasil
 - 9% Argentina
 - 7% Chile
 - 5% Perú.



Transporte y comunicaciones

Kilómetros de carreteras: 53,790 km/3,496 km(pavimentad)

Kilómetros de vías férreas: más de 3,691

Nº de aeropuertos con pista de aterrizaje pavimentada: 13 (2003)

Nº de líneas telefónicas: 600,100 (2003)

Teléfonos celulares: 1,401,500 (2003)

Usuarios del internet: 270,000 (2002)



Problemas de Bolivia

1. Han perdido mucho territorio debido a guerras con sus vecinos:
 - La Guerra del Pacífico con Chile (1879)
 - La Cesión de Acre a Brasil (1903)
 - La Guerra del Chaco con Paraguay (1903)
2. Inestabilidad de su política interna y golpes de estado militares
3. Uno de los países más pobres de Latinoamérica
4. Hiperinflación exagerada en el pasado 25,000% en 1985
5. Manifestaciones contra Sánchez de Lozada en 2003 causó un cambio en la presidencia a Carlos Mesa Gisbert debido a la posible venta de gas natural a los EEUU

Glossy Brochure for Bolivia

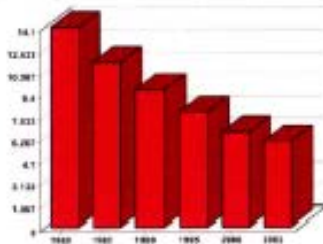
Glossy Brochure for Paraguay

Hacia el desarrollo del país

El porcentaje de desempleo es alto:



El porcentaje del analfabetismo ha disminuido:



La pobreza es uno de los problemas más grandes:

Evolución de la pobreza en Paraguay (%)							
	1980	1985	1990	1995/96	1999	2000/01	2005
Total	48	38.5	34	32.7	32.7	32.8	31.2
Pobreza extrema	16	13.9	14	17.2	16.8	16.6	20.7
Pobreza no extrema	32	24.6	20	15.5	15.9	16.2	10.5
Área urbana	36.9	25.7	21.2	20.2	26.7	27.8	26.9
Pobreza extrema	7.8	5.9	4.5	7.2	6.1	7.1	12.1
Pobreza no extrema	29.1	19.8	16.7	13.0	20.6	20.7	14.8
Área rural	55	51.2	54	45.8	41.9	41.2	43.4
Pobreza extrema	25	21.4	14	28.9	28.9	25.4	28.7
Pobreza no extrema	30	29.8	40	16.9	13.0	15.7	14.7

Fuente: Dirección General de Estadística, Encuesta Continua de Hogares, Encuesta Nacional de Pobreza y Necesidades Básicas Insatisfechas, 2005. Dirección Nacional de Estadística, Encuesta Continua de Hogares en Paraguay, Dirección Nacional de Estadística, 2005.

- Se trabajará desde los Consejos de Educación y Desarrollo Distrital junto con grupos organizados de la sociedad civil y autoridades locales. La intención es promover y coordinar acciones de desarrollo local.

- Se promoverá la universalización de la educación básica y la reforma educativa como objetivos impulsados, esperándose que la tasa de analfabetismo se reduzca a cero en el 2008.

PARAGUAY



Para más información sobre Paraguay, visite las siguientes páginas en la Red:

Información general:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Paraguay>

Periódicos:

<http://www.prensaescrita.com/americaparaguay.php>

Recetas:

<http://www.redparaguaya.com/recetas/>

Música:

<http://www.nurisite.com/midisonly/paraguay/paraguay.htm>



UNCC

Español 4121- Dr. Doyle
15 de marzo de 2006

Glossy Brochure for Paraguay

Información General

Nombre oficial:

Capital: Asunción

Idioma: español y guaraní

Gentilicio: Paraguayo/a



Religión: católico romano (97%), menonita y protestante (3%)

Fiesta nacional: 14 de mayo

Día de la Independencia (1811 de España)

Bandera:



Sistema de gobierno: República Constitucional

Jefe de gobierno: Nicanor Duarte Frutos

Población actual: 6.347,884 (est. 2005)

Promedio de edad:

Total: 21.2

Hombres: 20.94

Mujeres: 21.46

Grupos étnicos: Mestizo (95%); Otros (5%)

Porcentaje de analfabetismo: 6%

Moneda: El Guaraní

Cambio actual: 1 USD = 5.945 Guaraníes

Tasa media de Inflación: 17.8%



Economía

PIB: 30.9 millones (est. 2005)

Distribución del PIB:

Agricultura: 27.5%

Industria: 24%

Servicios: 48.5%

PIB per cápita: \$4,900 USD (est. 2005)



Industrias principales:

- Carne
- Textiles
- Bebidas
- Productos de madera
- Metales



Carreteras: 29.500 Km. o 18.319,50 Mi.

Pavimentadas: 50.8%

No pavimentadas: 49.2%

Vías férreas: 441 Km. 273.9 Mi.

Aeropuertos: 878 (est. 2004)

Pavimentadas: 12

No Pavimentadas: 868

Cultura

Comidas típicas:

- Bollo
- Guacho
- Chicha
- Sancocho



Gestos típicos:

Para anunciar la llegada a la casa de alguien, baten las manos antes de pasar al patio o jard.

Un puño con el dedo pulgar hacia arriba es equivalente al gesto <<to give the finger>>.

Hacerle un guiño a alguien se interpreta como una insinuación sexual.

Levantar o inclinar la cabeza rápidamente hacia atrás significa que <<se me olvidó>>.



Cortesía:

Saludar/despedirse individualmente de cada persona.

Mantener un buen contacto visual durante la conversación.

Se aceptan las visitas no anunciadas de anten

No se regala un <<cuchillo>> porque se puede interpretar como una ruptura de relaciones.

Glossy Brochure for Chile



Sebastián Piñera: el nuevo presidente

La Coalición por el Cambio

- **El 11 de marzo de 2010.** Piñera se posesionará en Santiago.
- **El no. 701 en la lista de multimillonarios de Forbes.** Acumuló más de mil millones de dólares por medio de inversiones en varias áreas como aerolíneas, equipos de fútbol, construcción y tarjetas de crédito.
- **Un cambio de rumbo.** Se alineó con el partido izquierdista Democracia Cristiana en los setenta. Ahora es el líder de la Coalición por el Cambio, un grupo de la derecha.
- **Un ex-alumno de Harvard.** Obtuvo un doctorado en Economía en Harvard en 1975.
- **El triunfo de la derecha.** Al vencer a su contendor Eduardo Frei en una segunda vuelta, Piñera llegó a ser el primer presidente de la derecha en veinte años.

Nombre oficial: República de Chile

Presidenta: Michelle Bachelet
Presidente electo: Sebastián Piñera

Sistema de gobierno: República

Moneda nacional: el peso chileno
(1 dólar EUA = 569.4 pesos)

Área nacional: casi 757,00 km²
(5.5 veces el tamaño de Carolina del Norte)

Antes de viajar a Chile, es aconsejable familiarizarse con algunas ciudades y datos fundamentales sobre el país.

Capital: Santiago

Ciudades principales: Concepción, Temuco, Talcahuano, Viña del Mar

Puertos principales: Arica, Antofagasta, Valparaíso

Composición étnica: 95.4% blanco europeo y mestizo

Fiesta nacional: 18 de septiembre
(Día de la Independencia)

Escritores conocidos: Isabel Allende, Vicente Huidobro, Pablo Neruda y Gabriela Mistral



© 2010

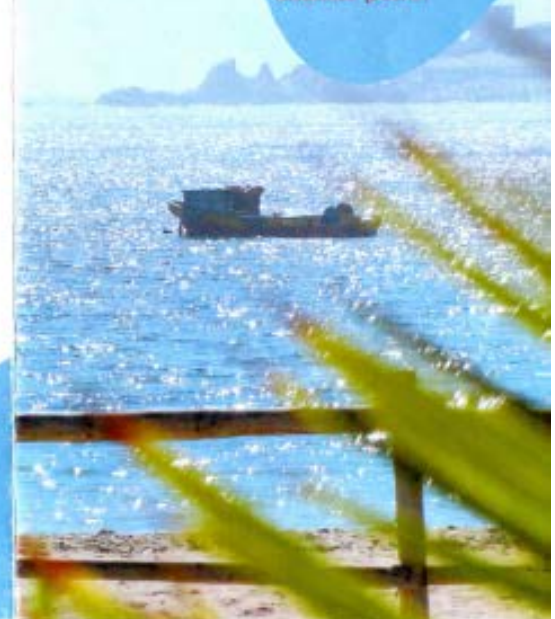
Negocios5121 - Dr. Doyle

Su guía para disfrutar Chile mientras hace negocios

Un Breve Panorama de Chile



Aquí encontrará algunos consejos para disfrutar la belleza de Chile y la amabilidad de sus únicos residentes. ¡Suerte!



Glossy Brochure for Chile

La cortesía

Cómo, cuándo y qué se debe hacer (o no hacer) para tener éxito con sus citas de negocios durante su visita en Chile.

- Enero y febrero son meses de **vacaciones**; por esa razón, no son los mejores meses para hacer una cita de negocios.
- Haga la cita con **mínimo tres semanas** de anticipación y recuerde que la **puntualidad** es importante.
- Hay un descanso a media tarde (5 a 6 pm), conocido como **"onces"** (merienda en España). Se suele tomar té o café acompañado de dulces.

- Vístase en un **traje formal** de corte clásico, como un traje oscuro, corbata y zapatos de cordones. Para las mujeres, un traje de chaqueta o combinaciones de falda-blusa, pantalón-blusa son aceptables.
- Se saluda a todo el mundo **dándole la mano**, ya sea en las presentaciones como en las despedidas. Si hay más confianza puede optarse por dar un beso en la mejilla.

Lema nacional: "Por la razón o la fuerza"

Puntos de interés turísticos

- **El Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar.** Es el principal evento artístico del país con la participación de artistas internacionales y se lleva a cabo cada año en el mes de febrero; atrae turistas de todo el mundo.

- **La Isla de Pascua.** Fue declarada un Patrimonio Mundial para proteger la riqueza de sus antiguos artefactos culturales: las misteriosas estatuas de los Rapa Nui, llamadas Moai.

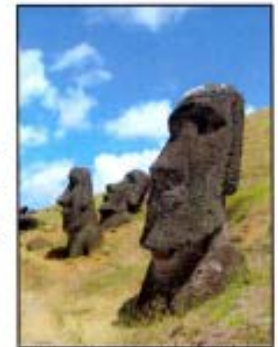
- **Patagonia.** Icebergs, montañas y acantilados de hielo. Contiene el Estrecho de Magallán y el Cabo de Hornos, el punto más al sur de



Una vista del Parque Nacional Torres del Paine.

Sudamérica.

- **El Parque Nacional Torres del Paine.** Parque de espléndida naturaleza en Patagonia, rodeado de lagos y ríos color esmeralda. Miles de turistas lo visitan cada año.



Las estatuas de la Isla de Pascua.

- **Valparaíso.** Principal puerto del país y Patrimonio Mundial, sus cerros invitan, encantan y conquistan al visitante. Llamada la Joya del Pacífico.

- **El Desierto Atacama.** El desierto más seco y más alto del mundo.

Dónde se puede encontrar el mejor vino de Chile

mediterráneo de Chile lo hace un país con una variedad de vinos exquisitos.
www.winesofchile.org

Las regiones de vino en Chile se extienden desde el norte del país hasta el sur. Entre algunas de las regiones están el Valle de **Maule**, la región más grande y antigua, y el Valle de **Maipo**, cerca de la capital y bien conocido por sus uvas Cabernet. La diversidad geográfica y el clima



Glossy Brochure for Panama

Sitios para visitar...

www.cia.gov

www.virtualpanama.com

www.panama-guide.com

www.culturalsurvival.org

www.worldtravelguide.net

Apuntes



Glossy Brochure for Panama

QUE VIVA PANAMA

Cosas para hacer en Panamá

Hay entretenimiento para todos en Panamá. Por ejemplo, puede ir a las hermosas playas, ver un juego de beisbol, ir de compras, cruzar por las islas de San Blas, ir a Las Tablas, y mucho más ...



Recomendaciones para el turista

Lleve ropa de verano, aunque llueva especialmente en la ciudad de Panamá la temperatura es relativamente alta.

Si va a las montañas llevar un suéter, pantalones largos y repelente para mosquitos.

Si va a las playas, vistase igual como si fuera a Miami.

Aunque la Ciudad de Panamá está en frente del Mar Caribe, las playas de la ciudad no son aptas para bañarse.

Si va a visitar los diferentes lugares turísticos, por favor lleve zapatos cómodos. Si va a las discotecas o restaurantes para cenar, es una buena oportunidad para lucir sus mejores galas.

Lleve poco equipaje, la ropa en Panamá es barata y bonita.

Si va a hospedarse en la ciudad puede encontrar Cajeros Automáticos en los bancos, centros comerciales y otras tiendas. Si va al interior de la ciudad es más recomendable llevar efectivo en caso de no encontrar un cajero, pero generalmente se encuentran en algún banco de la localidad.



NO VAYAS A LUGARS DONDE HAY

CRIMEN!!!

Por ejemplo: San Miguelito



Sancocho, Carimañola, Patacones, Comida China, Hojaldre, Pescado Frito, Bistec Encebollado y Huevos, Tortillas y mas...

Place Mat for Costa Rica (Front)

República de Costa Rica



Los barcos representan los puertos en el Océano Pacífico y el Mar Caribe. Las cuentas doradas es el café, las montañas es la cordillera, y las estrellas representan las siete provincias.



Capital: San José

Fiesta nacional: 15 de septiembre

Idioma oficial: Español

Sistema de gobierno: República democrática

Jefe de gobierno: Oscar Arias Sánchez

Yigüirro



Guaria Morada



Guanacaste



Ciudades principales: San José, Alajuela, Puntarenas, Limón, Cartago
Fronteras: 516 kilómetros

Costa Rica tiene 26 parques nacionales



El Río Celeste



El ecoturismo



El ecoturismo es muy popular, y han superado la exportación de bananos, piñas y café.

Intel



"En 2006 la planta fue responsable por el 20% del total de las exportaciones, y produjo un 4.9% del PIB del país".

Place Mat for Costa Rica (Back)

Otras empresas extranjeras incluyen:
Procter & Gamble, Coca-cola, HP, Sykes,
Dole, Chiquita Banana, Del Monte



El colón



Tasa de inflación: 9.4%
PIB (2007): \$47,55 mil millones
PIB per cápita (2007): \$10.300

Distribución de PIB:

Agricultura 20%
Industria: 22%
Servicios: 58%

Desempleo (2007): 4.6%

Aspectos socioeconómicos:

La naturaleza
La industria agrícola
Las empresas extranjeras
La energía

Transporte

Ferrocarriles (2004): 278 km
Carreteras: 35,305 km
Pavimentadas: 4,236 km
Sin pavimentar (2002): 31,067 km
Aeropuertos (2004): 149
No de líneas telefónicas: 1,038,000



Demografía

Población (en millones): 4.196
% urbana: 59%
Grupos étnicos: 94% blanco europeo y mestizo, 3% africano, 1% amerindio, 1% chino, 15 otros

Religión

76% católico
14% evangélico
1% Testigos de Jehová
1% protestante
5% otro
3% ninguna



Datos interesantes

¡Pura Vida! es el estado de felicidad, paz, tranquilidad y estabilidad de los costarricenses.

¿Diay? = ¿qué pasa?

Tuanis = bien

Indicators	2008	1995	2005	2015	2025
Population					
Midyear population (in thousands)	4,196	3,384	4,019	4,591	5,087
Growth rate (percent)	1.4	2.0	1.5	1.2	0.9
Fertility					
Total fertility rate (births per woman)	2.2	2.8	2.3	2.0	1.8
Crude birth rate (per 1,000 population)	18	24	19	16	14
Births (in thousands)	74	80	75	74	69
Mortality					
Life expectancy at birth (years)	77	75	77	79	80
Infant mortality rate (per 1,000 births)	9	14	10	8	8
Under 5 mortality rate (per 1,000 births)	11	17	12	9	7
Crude death rate (per 1,000 population)	4	4	4	5	5
Deaths (in thousands)	18	15	17	21	28
Migration					
Net migration rate (per 1,000 population)	-	1	1	-	-
Net number of migrants (in thousands)	2	3	2	2	2

- Represents or rounds to zero.

Source: [U.S. Census Bureau, International Data Base.](#)

¿Que se necesita saber de Guatemala?



Información General:

Población: 13.276.517

Fiesta Nacional: *15 de septiembre*

Presidente y Partido:

Alvaro Colom Caballeros (UNE)

Capital/Otras Ciudades:

** Ciudad de Guatemala*

Mixco

Villanueva

Moneda: *Quetzal*

Tipo de Cambio Actual:

\$1 USD=8,31 GTQ

PIB: \$68,58 mil millones

Per cápita: \$5.300

Industrias Principales:

Azúcar, Textiles, Ropa

Productos Principales de

Exportación: *Café, azúcar, petróleo*

Productos Principales de

Importación: *Combustibles,
lubricantes, productos de petróleo*

Bookmark
For
Guatemala

MERCOSUR
REPUBLICA
ARGENTINA



PASAPORTE

Passport
for
Argentina

Passport for Argentina: Inside Pages Information

PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

CEREALES, PIENSO, VEHÍCULOS DE MOTOR, PETRÓLEO CRUDO, HIERRO MANUFACTURADO

PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

VEHÍCULOS DE MOTOR Y PIEZAS, PRODUCTOS QUÍMICO ORGÁNICOS, EQUIPO DE TELECOMUNICACIÓN, PLÁSTICOS.

PRINCIPALES INDUSTRIAS:

PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS, AUTOMÓVEIS, TEXTILES, REFINACIÓN DE PETRÓLEO, MAQUINARIA Y EQUIPO, HIERRO, PRODUCTOS QUÍMICOS Y PETROQUÍMICOS.



Passport for Argentina: Inside Pages Information

PIB:

\$585 MIL MILLONES (EUA)

**AGRICULTURA 9,2%....1%
TRABAJADORES**

**INDUSTRIA 34,1%....23%
TRABAJADORES**

**SERVICIOS 56,7%....76%
TRABAJADORES**



**PIB PER CÁPITA:
\$14.500 (EUA)**